

## Sommario

### PRIMO PIANO

- Più ecologia e comfort nel trasporto pubblico modenese

### NEWS

- Più bus, meno stress
- Nuovi fondi per nuovi mezzi

## Più ecologia e comfort nel trasporto pubblico modenese

*ATCM ha presentato 3 nuovi filobus, 2 autobus e un pullman a basso impatto ambientale. L'investimento complessivo è di oltre 2 milioni 300 mila euro*

La flotta ATCM cresce e migliora grazie all'arrivo di nuovi mezzi efficienti, confortevoli e rispettosi dell'ambiente. Mercoledì 9 aprile sono infatti stati presentati in Piazza Grande a Modena 6 nuovi mezzi a basso impatto ambientale. Si tratta di 3

Gran Turismo Irisbus "Evadys H12" sarà adibito al servizio noleggio. Tutti i nuovi mezzi sono classificati secondo lo standard Euro 5, il più rigoroso attualmente in vigore per i veicoli a motore. L'investimento complessivo ammonta ad oltre 2 milioni 390 mila euro. "Con l'arrivo di questi nuovi autobus e filobus ecologici si conferma il nostro impegno per migliorare la qualità del trasporto pubblico e, al contempo, ridurre l'impatto ambientale" ha dichiarato Pietro Odorici, presidente di ATCM. "Ora la nostra flotta ecologica supera le 140 unità (su circa 400 mezzi complessivi), suddivise in 25 autobus a metano, 26 filobus e 90 autobus con filtro antiparticolato FAP". I 6 nuovi veicoli rispondono alle più severe normative europee sull'inquinamento ma sono i nuovi filobus, in particolare, a rappresentare un concentrato di tecnologia e comfort, che li pone ai vertici nella categoria dei mezzi di trasporto pubblici. L'allestimento interno è particolarmente confortevole e le dotazioni tecnologiche e di sicurezza sono all'avanguardia. I posti disponibili a sedere sono ben 32, quelli in piedi 50 ed è anche presente un ulteriore posto riservato ai disabili con carrozzella. Trattandosi di mezzi elettrici le emissioni inquinanti sono pari a zero, inoltre dispongono di un sistema di controllo video dal posto guida che consente all'autista di monitorare costantemente il trolley (le due aste che collegano il filobus alla linea elettrica), riducendo notevolmente la



### La Linea

Direttore Responsabile: Roberto Pivetti  
Aut.Trib.Mo 1538 del 24.5.00  
Redazione: Str. Sant'Anna n. 210, 41100 Modena  
Realizzazione: Comunica  
e-mail: atcm@comunicaweb.com  
info: 800 111 101

nuovi filobus MAN "Neoplan Electroliner" e di 1 autobus alimentato a metano Irisbus Iveco "Cityclass" che prenderanno servizio sulla rete urbana del capoluogo; è destinato invece alla rete extraurbana l'autobus Irisbus "Arway", mentre il pullman

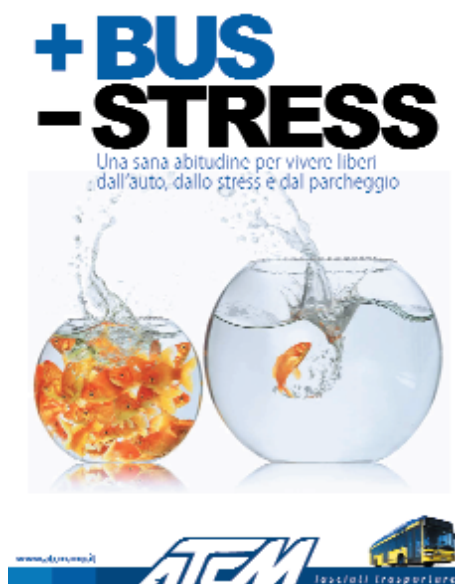
possibilità di scarrucolamento. Sono inoltre dotati di porte ad apertura verso l'esterno che consentono di recuperare lo spazio disponibile in vettura, di pianale ribassato che facilita le fasi di salita e discesa, di pedana per disabili. Su specifica richiesta di ATCM, i nuovi filobus sono predisposti per l'impianto di videosorveglianza a bordo. Per l'acquisto e l'allestimento dei nuovi filobus l'ATCM ha potuto usufruire di un contributo della Regione Emilia Romagna pari al 70%; per gli altri mezzi ha invece fatto ricorso esclusivamente a risorse proprie, con un investimento complessivo di oltre 1 milione di euro. Nell'occasione il presidente Odorici ha anche annunciato lo stanziamento per il 2008 di ulteriori risorse proprie, destinate all'acquisto di altri mezzi, per circa 1 milione di euro. La presentazione ufficiale dei nuovi mezzi è avvenuta alla presenza delle autorità civili e religiose: in particolare sono stati Giorgio Pighi, sindaco di Modena ed Emilio Sabattini, presidente della Provincia di Modena, ad esprimere apprezzamento per questa importante innovazione.

## Più bus, meno stress

*ATCM rinnova la campagna di comunicazione aziendale*

Vivere meglio in città adottando uno stile di vita più comodo, meno sneravante e rispettoso dell'ambiente. Come? Semplice: "Più bus, meno stress". E' questo il messaggio lanciato da ATCM con la nuova campagna di comunicazione aziendale, che ha preso il via nel mese di aprile. Per spiegare come il trasporto pubblico

rappresenti un'alternativa pratica, confortevole ed ecologica all'auto privata si è fatto ricorso alla semplicità e all'ironia: la campagna infatti è incentrata su un pesciolino rosso che, costretto in una vasca troppo affollata da suoi simili, decide di liberarsi da tale scomodità e compie un balzo nella vasca a fianco, tutta per lui. Un'immagine simpatica ed immediatamente riconducibile al concetto di libertà e comodità, rafforzata dallo slogan "Più bus, meno stress. Una



sana abitudine per vivere liberi dall'auto, dallo stress e dal parcheggio" che sottolinea ulteriormente i vantaggi di muoversi con i mezzi pubblici. La nuova campagna pubblicitaria aziendale si rivolge a tutti i cittadini modenesi che preferiscono utilizzare l'auto per i loro spostamenti, specie nel tragitto casa-lavoro. A loro si vuole ricordare che utilizzare i mezzi pubblici permette di dimenticare lo stress da traffico e da ricerca di parcheggio. Inoltre, viaggiando in autobus si eliminano tutte le attività connesse alla gestione dell'auto privata (manutenzione, rifornimenti, lavaggio, burocrazia), con risparmio di

tempo e denaro. La nuova campagna di comunicazione sarà veicolata attraverso tutti i media: si va dai "classici" manifesti murali (50 quelli previsti nell'area urbana di Modena) agli spot televisivi sulle emittenti locali, passando per le locandine nelle autostazioni e biglietterie; oltre 200 i poster installati a bordo e sulle fiancate degli autobus urbani. Infine, una speciale versione dello spot è visibile su tutti i 174 mezzi della rete urbana di Modena già provvisti di schermi video, nonché sul sito internet aziendale [www.atcm.mo.it](http://www.atcm.mo.it).

## Nuovi fondi per nuovi mezzi

*La Regione ha destinato ad ATCM quasi 4 milioni di euro per l'acquisto di autobus nel triennio 2008-2010*

E' di 3 milioni 683 mila euro lo stanziamento deliberato dalla Regione Emilia Romagna a favore di ATCM per l'acquisto di nuovi autobus nel triennio 2008-2010. La conferma è arrivata nei primi giorni di aprile, e fa riferimento a somme già impegnate presso il Ministero dell'Ambiente per il rinnovo del parco circolante delle aziende di trasporto pubblico. Con queste risorse sarà possibile acquistare circa 30 nuovi veicoli (indicativamente, 20 per il servizio interurbano e 10 per quello urbano e suburbano), la cui tipologia sarà definita da ATCM all'interno delle gare d'acquisto previste nel triennio. Parte della somma sarà impegnata dall'azienda per coprire il costo di 2 nuovi filobus, destinati alla rete urbana di Modena, in arrivo entro la fine del 2008.