



periodico d'informazione di ATCM S.p.A. - Modena

BILANCIO SOCIALE 2002

Per il secondo anno consecutivo ATCM ha affiancato al Bilancio di Esercizio, recentemente approvato dall'Assemblea degli Azionisti, il proprio Bilancio Sociale riferito all'anno 2002: un Bilancio che si ripromette di rispondere ai canoni di una contabilità allargata che non limita il suo oggetto alla considerazione strettamente economica delle vicende aziendali.

Numeri e valori economici sono sicuramente significativi, ma non sono sufficienti a "raccontare" l'azienda, le sue azioni e le sue strategie, i modi con cui interagisce col contesto socio - ambientale, i principi e i valori che la muovono, gli obiettivi che si dà.

Presentando il Bilancio Sociale, ATCM ha così inteso richiamare l'attenzione dei propri interlocutori sulle scelte strategiche operate nell'anno trascorso, rivolte allo sviluppo imprenditoriale dell'azienda ed in particolare:

- alla valorizzazione del ruolo di ATCM nel contesto nazionale
 - con la costituzione di alleanze e di reti tra imprese;
 - con la partecipazione a gare in diverse realtà territoriali;
- alla riorganizzazione delle strutture organiche e dei metodi operativi
 - con l'adozione della forma organizzativa per processi;
 - con l'attività propedeutica all'ottenimento (2003) della certificazione di qualità;
- alla riqualificazione e diversificazione delle attività aziendali
 - con lo sviluppo di attività acquisite ormai tra quelle "tradizionali" di ATCM (Mare, Airbus, Ferrobuss, Taxibus, Noleggio);
 - con l'assunzione di attività "nuove" (Car Sharing, gestione sosta, attività manutentive conto terzi);



secondo criteri che, nel rispetto dei vincoli della qualità e dell'economicità dei servizi, sono ispirati a politiche di:

- attenzione ai bisogni e alle aspettative legittime della collettività
 - attraverso l'esame delle criticità scaturite dall'indagine effettuata nel 2001 sulla qualità del servizio;
 - con la riqualificazione dei sistemi di accesso ad ATCM del Cliente;
 - grazie anche all'attenzione alle esigenze sociali e alla flessibilità del servizio;
- valorizzazione delle risorse umane
 - con le attività formative e grazie all'attenzione sui temi della salute e della sicurezza;
 - attraverso il confronto con il Sindacato;
 - con le iniziative per incentivare la presenza femminile al volante dei mezzi aziendali;
 - con un'oculata gestione del rapporto con i Fornitori;
- rispetto e tutela dell'ambiente
 - con lo sviluppo della trazione elettrica, grazie ad interventi mirati con riferimento sia alla rete ferroviaria e alla tecnologia dei filobus, che alla ferrovia Modena - Sassuolo;
 - con interventi volti a contenere l'inquinamento da traffico, grazie all'utilizzo di carburanti "ecologici" e ad opere di mitigazione acustica relative alla ferrovia;
 - con una corretta gestione dei rifiuti;
 - attraverso la promozione di specifici studi sui temi ambientali, grazie anche ad un'attiva collaborazione con la locale Università.

lalinea - Direttore Responsabile Mari a Grazia Fauché

Aut.Trib.Mo 1538 del 24.5.00

Redazione Str. Sant'Anna n. 210, 41100 Modena Tel. 059/416960 Fax 059/416850 e-mail: fauche@atcm.mo.it