

BILANCIO SOCIALE 2003



Seguendo la prassi consolidatasi negli ultimi anni, ATCM ha affiancato al Bilancio di Esercizio, approvato nei giorni scorsi dall'Assemblea degli Azionisti, il proprio Bilancio Sociale riferito all'anno 2003. Si tratta di due documenti che ben si integrano ai fini di una più completa e articolata presentazione dell'azienda: se il primo infatti ne rappresenta la situazione economica, finanziaria e patrimoniale, il bilancio sociale affronta il tema dell'identità dell'azienda, dei principi e valori che la muovono, degli obiettivi che si dà, delle azioni e delle strategie con cui interagisce col contesto sociale ed ambientale. Con la presentazione del Bilancio Sociale, ATCM ha inteso richiamare l'attenzione dei propri interlocutori sulle scelte strategiche operate nell'anno trascorso e rivolte allo sviluppo imprenditoriale di un'azienda che, pur mantenendo connaturata la vocazione all'economicità, assolve ad una funzione sociale di cui è tenuta a rispondere. Si tratta di scelte mirate alla valorizzazione del ruolo di ATCM:

- ◆ nel contesto nazionale, con la costituzione ed il rafforzamento di alleanze e di reti tra imprese e con la partecipazione a gare per la gestione di servizi di TPL al di fuori dell'area modenese;
- ◆ nel contesto locale, sottolineando la funzione dell'azienda quale leader della mobilità modenese, sia con la riqualificazione di attività tradizionali, che con iniziative a carattere innovativo che propongono ATCM elemento trainante di scelte destinate a caratterizzare il futuro della mobilità sul territorio.

Il documento ripercorre le logiche seguite che, nel rispetto dei vincoli della qualità e dell'economicità dei servizi, sono state ispirate a politiche di:

- ◆ attenzione ai bisogni e alle aspettative della collettività servita
 - con l'aggiornamento dell'indagine sulla soddisfazione dei clienti, sulle loro aspettative e sul grado di rispondenza del servizio offerto alle loro esigenze;
 - con la nuova edizione della Carta della Mobilità e con la riqualificazione dei sistemi di accesso ad ATCM del Cliente;
 - con l'attenzione alle esigenze sociali e alla flessibilità del servizio, oltre che con la promozione di una maggior sicurezza sui propri mezzi e sul territorio;
- ◆ valorizzazione delle competenze delle persone in organico
 - con interventi sull'organizzazione e sulla tecnologia a supporto dell'organizzazione;
 - con la formazione e con l'attenzione ai temi della salute e della sicurezza;
 - con il confronto con il Sindacato;
 - con iniziative per promuovere la presenza femminile alla guida dei mezzi aziendali;
 - con un'oculata gestione del rapporto con i Fornitori;
- ◆ rispetto e tutela dell'ambiente
 - con lo sviluppo della trazione elettrica, grazie ad interventi mirati relativi sia alla rete filoviaria e alla tecnologia dei filobus, che alla ferrovia Modena-Sassuolo;
 - con misure tese a contenere l'inquinamento da traffico;
 - con la presentazione del progetto 'Modena Metropolitana', che mira a dare una forte risposta in termini strutturali ai problemi ambientali del territorio;
 - con l'impegno profuso per la realizzazione di una city car alimentata a idrogeno;
 - con una corretta gestione dei rifiuti;
 - con la promozione di specifici studi sui temi ambientali, grazie anche ad un'attiva collaborazione con la locale Università.