

## ***A scuola, in luglio***

E' proprio quando le scuole si chiudono e la città si svuota per le vacanze estive, o comunque perde i consueti ritmi frenetici che abitualmente la caratterizzano, che anche le esigenze di mobilità locale si riducono, tanto da giustificare una corrispondente riduzione dell'offerta dei servizi di trasporto al pubblico.

ATCM coglie questa opportunità di calendario e, approfittando delle più contenute esigenze di esercizio, riporta i propri autisti "sui banchi di scuola". L'intervento formativo, che parte proprio in questi giorni a cura di ORMES Consulting e che fa seguito ad una serie di analoghi corsi che si sono succeduti già da oltre una decina di anni, è rivolto a tutti quei dipendenti che più di recente sono entrati negli organici ATCM con mansioni di guida dei mezzi aziendali. A piccoli gruppi, una settantina di dipendenti che hanno scelto per le proprie ferie periodi diversi (e altri ancora lo faranno in settembre), torneranno pertanto in aula per affrontare un percorso formativo espressamente studiato per potenziare le competenze che distinguono il loro ruolo professionale, favorendo la diffusione di una cultura condivisa della qualità. Si tratta di una scelta che ATCM giudica strategica, nella considerazione che soprattutto nel settore del trasporto pubblico l'immagine dell'azienda viene per lo più identificata con l'immagine dei suoi uomini, che devono quindi avere la necessaria professionalità; rappresenta però anche un'opportunità per l'autista, il cui ruolo non è strettamente operativo, tutto volante, acceleratore e freno, ma ha pure forti connotazioni relazionali: ed è proprio questo ruolo di relazione con la clientela, con la quale continuamente il conducente di mezzo pubblico interagisce, che può essere vissuto meglio con l'aiuto di qualificati consigli resi da esperti.

A confermare la bontà della scelta aziendale ci sono i dati emersi anche dalla più recente indagine sulla soddisfazione dei clienti che, tra gli elementi di punta del servizio nella percezione dei clienti ATCM, ha collocato il personale, sia nell'aspetto e nello stile di guida che per il rispetto e la cortesia mostrati verso i clienti.