

Il car sharing Modena rilancia

Tutti i vantaggi di usare l'auto, senza il peso di possederla

Car Sharing. L'auto che non ti pesa

- Libero accesso alle Zone a Traffico Limitato
- Libera circolazione nei giorni di blocco del traffico
- Parcheggio gratuito nelle aree contrassegnate da strisce blu
- Disponibilità di un parco veicoli diversificato, per scegliere la vettura più adeguata in base alle tue esigenze
- Accessibilità al servizio 24 ore su 24, tutti i giorni dell'anno

25% di sconto per i possessori di Alca Card sull'abbonamento annuale*

60% di sconto per i possessori di Alca AA City Card sull'abbonamento annuale*

guido

ATCM CAR SHARING 199 111 101

Il Car Sharing, attivo nella nostra Città da un anno e mezzo circa, è un servizio di mobilità urbana che integra il sistema di trasporto pubblico e permette a più utenti di utilizzare la stessa vettura in momenti diversi. Iscrivendosi al Car Sharing, gli utenti possono accedere ad un'ampia gamma di veicoli disponibili a rotazione e comprano l'uso effettivo del mezzo necessario nella specifica occasione anziché il mezzo stesso: prenotano l'auto che desiderano telefonando ad un Call Center sempre attivo e pagano solo in base al reale tempo di utilizzo e alle distanze percorse; hanno libero accesso alle zone a traffico limitato, parcheggiano gratuitamente nelle zone blu ed usufruiscono di posteggi riservati; non hanno il peso degli oneri di gestione, manutenzione e riparazione dei mezzi. A breve sarà possibile prenotare anche tramite internet e sarà pure concessa la possibilità, per gli abbonati di una qualunque città del circuito car sharing, di prenotare la vettura nelle altre città in cui il servizio è attivo. Oltre a Modena, in Italia le città che negli ultimi due anni si sono rese operative nell'ambito del circuito ICS - Iniziativa Car Sharing - sostenute da contributi del Ministero dell'Ambiente, sono Bologna, Genova, Rimini, Torino e Venezia. Tradotto in numeri: 6 città, 2.625 soci, 134 vetture a disposizione e 78 parcheggi.

Il car sharing pone dunque le premesse per una cultura diversa della mobilità che, senza sacrificare l'indubbia comodità dello spostamento col mezzo individuale, si pone il problema di una sostenibilità ambientale che passa anche attraverso la pianificazione di scelte più razionali di mobilità cui il singolo può aderire, traendone convenienze di vario genere.

Il primo impatto di questo servizio innovativo non è stato fin qui esaltante: a Modena il servizio è in perdita e nella sostanza la situazione non è diversa anche nelle altre città, anche se altrove i dati di utilizzo del car sharing appaiono a prima vista più consistenti, grazie alle ben maggiori dimensioni dei centri urbani interessati o alla loro particolare vocazione turistica che consiglia agli albergatori di offrire anche questo servizio di trasporto alla clientela. D'altra parte, i vertici di ATCM l'avevano previsto: il Direttore, Ing. Silvano Cavaliere, parla della previsione di raggiungere il pareggio di bilancio in 5 anni e la Presidente, Dott. Laura Tosi, sottolinea come "I passaggi culturali hanno sempre tempi lunghi", e qui si scontrano con una mentalità corrente che assegna all'autovettura un valore sociale di "status symbol" e hanno anche bisogno di essere supportati da tanta informazione. Ed è proprio in questo senso che l'azienda modenese ha deciso di muoversi, convinta della bontà della scelta del car sharing ai fini della tutela dell'ambiente e della salute dei cittadini e consapevole del proprio ruolo nel far maturare presso i cittadini stessi questa nuova cultura per una mobilità sostenibile. Questa mattina, nel corso di una conferenza stampa, è stata presentata la nuova campagna per la promozione del servizio: una campagna ricca e articolata, che passa dai manifesti pubblicitari alle locandine affisse sui mezzi, dalla pubblicità sulle principali testate giornalistiche locali ad una più capillare informazione a domicilio presso tutte le famiglie modenesi; una campagna che si avvale di soluzioni grafiche originali e coinvolgenti, ma anche di promozioni tariffarie particolarmente convenienti. E alla base di tutto, naturalmente, l'attenzione al servizio, che a breve sarà proposto con un'offerta maggiorata sia in termini di vetture, la cui disponibilità sarà portata a 13 mezzi, che di parcheggi; ai 6 parcheggi di prelievo delle vetture già esistenti in città (in piazza Roma, in via Santi, in piazza Dante, in piazza Manzoni, in via Delfini e in via Newton), e di una piazzola di sosta dedicata (nel parcheggio antistante l'ipermercato La Rotonda), se ne aggiungeranno altri in piazzale Sant'Agostino, presso il Policlinico e in via Sant'Anna.

l'linea - Direttore Responsabile Maria Grazia Fauché

Aut.Trib.Mo 1538 del 24.5.00

Redazione Str. Sant'Anna n. 210, 41100 Modena Tel. 059/416960 Fax 059/416850 e-mail: fauche@atcm.mo.it