

ASSTRA ad OIL & NON OIL



Dall'8 all'11 aprile scorso la Fiera di Modena ha ospitato OIL & NON OIL, una manifestazione per proporre prodotti e servizi riconducibili alle stazioni di servizio, a partire da serbatoi, carburanti e autolavaggi, per arrivare ai sistemi di pagamento e a quelle attività di ristorazione e piccolo commercio che offrono opportunità all'autista che si ferma per il pieno.

Nell'ambito della manifestazione, martedì 11 si è inserito un seminario organizzato da ASSTRA sul tema 'Il miglioramento di alcuni sottosistemi di autobus e modelli di gestione

per la manutenzione'. Oggetto di particolare trattazione è stato quello della prevenzione incendi nel trasporto pubblico su gomma, con la presentazione della monografia prodotta dalla commissione tecnica "Autobus" promossa dall'Associazione di Categoria e alla quale partecipano rappresentanti di aziende di TPL e costruttori di autobus: commissione tecnica, va precisato, che si è insediata già da un paio d'anni e che, anche con l'attiva collaborazione di tecnici ATCM, sta affrontando una serie di problematiche di specifico interesse per gli operatori della manutenzione nel TPL, che pure hanno trovato spazio nel contesto del seminario. Una particolare attenzione è stata dedicata anche all'intervento dell'ing. Guerrieri di Enerblu S.r.l.-Veicoli S.r.l. - cui anche ATCM è associata - che ha parlato sul tema 'Il veicolo elettrico si diffonde sempre più: quale manutenzione assicurare': attenzione in questo caso motivata anche dalle prospettive aperte da questo tipo di motorizzazione alternativa, compatibile con quelle scelte di sostenibilità ambientale che in misura sempre crescente ispirano le politiche del settore.

Nel corso della manifestazione ha preso la parola anche la dott. Laura Tosi, Presidente di ATCM, che ha sottolineato l'importanza di mantenere all'interno delle aziende di TPL anche le attività di manutenzione, soprattutto quelle a maggior contenuto di know how, non perdendo con politiche spinte di esternalizzazione quel patrimonio di competenze che di queste aziende costituisce un punto di forza.