

The logo for 'lalinea' is written in a stylized, blue, lowercase font. The letters are thick and have a slight 3D effect. The background behind the logo consists of a series of horizontal bars in shades of yellow and orange, creating a stepped, staircase-like effect that tapers to the right.

periodico d'informazione di ATCM S.p.A. - Modena

LINEA MARE 2007

Il brutto tempo degli ultimi giorni ha confermato in pieno l'indicazione che ci arriva dal calendario: è davvero iniziato l'autunno! L'estate 2007 fa ormai parte dei ricordi ed è dunque il momento di fare un bilancio sull'ultima stagione del servizio Linea Mare, che ormai per tradizione ATCM svolge nei mesi estivi per accompagnare i vacanzieri modenesi sulle spiagge del Riviera Romagnola.

Il mese che ha registrato il maggiore afflusso di viaggiatori è risultato essere luglio, quando oltre 4000 passeggeri, da Modena e da altri centri della provincia serviti anche grazie ad opportune coincidenze, hanno utilizzato il bus ATCM per raggiungere il mare. Nel complesso, i viaggiatori che nel corso della stagione estiva 2007 hanno scelto il mezzo pubblico per soddisfare la loro voglia di mare sono stati quasi 10000: e lo hanno fatto in tutta comodità e senza dover affrontare i disagi della guida nel traffico dei grandi esodi estivi.

lalinea - Direttore Responsabile Maria Grazia Fauché

Aut.Trib.Mo 1538 del 24.5.00

Redazione Str. Sant'Anna n. 210, 41100 Modena Tel. 059/416960 Fax 059/416850 e-mail: fauche@atcm.mo.it