

COMUNICATO STAMPA

ATCM LANCIA IL PROGETTO "BUS QUALITÀ": PIU' INFORMAZIONE E PIU' CONTROLLI A BORDO PER RICORDARE CHE IL RISPETTO DELLE REGOLE CONVIENE A TUTTI

Previste iniziative fino ad ottobre, primo passaggio operativo a partire da lunedì 15 febbraio: sulle linee urbane ed extraurbane saranno in servizio 16 squadre formate da personale ATCM e da cittadini volontari che informeranno i viaggiatori sulle corrette regole di trasporto. Al via anche una specifica campagna di comunicazione, che recita: "Rilassati.. acquista il biglietto".

Il rispetto delle regole conviene a tutti, soprattutto a bordo dei mezzi pubblici. E' questa la filosofia alla base del progetto "**Bus Qualità**", che ATCM attiverà su tutto il territorio provinciale per un periodo complessivo di 8 settimane fino ad ottobre. L'iniziativa è finalizzata a migliorare il rapporto tra l'azienda e gli utenti dei mezzi pubblici, mediante attività di informazione e sensibilizzazione che hanno come scopo ultimo la riduzione dell'evasione tariffaria.

Il progetto "**Bus Qualità**" è articolato in diverse fasi, durante le quali saranno alternati interventi di informazione e sensibilizzazione con altri dove sarà predominante, invece, l'attività di controllo e sanzione per chi non viaggia in regola.

Il primo passaggio operativo sarà realizzato a partire da domani, lunedì 15 febbraio: per tutta la settimana a bordo dei mezzi ATCM saranno operative 16 squadre, formate da 1 addetto alla verifica e da 2 cittadini volontari, che avranno compiti di assistenza ed informazione ai viaggiatori. Le squadre saranno presenti sulle linee urbane di Modena, Carpi e Sassuolo nonché sulle linee extraurbane. Durante il servizio provvederanno ad accogliere i viaggiatori che salgono a bordo, ricordando loro che è sempre obbligatorio convalidare l'abbonamento o il biglietto acquistato a terra e informandoli sulla possibilità di acquistare il biglietto anche a bordo. A tutti i viaggiatori sarà consegnato un depliant informativo, riportante i punti salienti del regolamento di trasporto ATCM. In caso di viaggiatori che rifiutassero provocatoriamente di rispettare le regole loro esposte, i verificatori ed i volontari non interverranno direttamente ma provvederanno ad informare l'autista ed il personale ATCM di supporto, i quali potranno anche richiedere l'intervento degli agenti di P.S. o della Polizia municipale.

"Il progetto *Bus Qualità* è imperniato sulla sensibilizzazione alle corrette regole di trasporto e sull'incentivazione del senso civico dei viaggiatori" dichiara **Claudio Ferrari**, Amministratore delegato di ATCM Spa. "Con questa iniziativa vogliamo ricordare agli utenti dei mezzi pubblici un principio semplice ma essenziale: il rispetto delle regole conviene a tutti. Il progetto alternerà momenti di informazione con altri di intensificazione dei controlli, secondo uno schema già attuato in passato da parte di RATP, principale partner industriale di ATCM. In Francia questa iniziativa ha prodotto effetti molto positivi in termini di riduzione dell'evasione tariffaria e di rispetto delle regole di trasporto, è lecito quindi aspettarsi un risultato positivo anche per il territorio modenese, dove il senso civico è comunque già elevato. A questo proposito, voglio ringraziare pubblicamente i cittadini modenesi che si sono messi volontariamente a disposizione di questo progetto: si tratta di cittadini "normali", che provengono dal mondo dell'associazionismo e del volontariato locale ed hanno seguito uno specifico corso di formazione. Il loro atteggiamento verso gli utenti sarà sempre improntato alla cordialità ed al rispetto, ma senza mai intervenire direttamente in caso di controversie. Il ruolo dei volontari è strategico per il buon esito dell'iniziativa: la loro presenza a bordo, infatti, può contribuire a creare un clima più collaborativo, stemperando eventuali tensioni che si possono generare nelle operazioni di verifica".

BUS QUALITA': UNA SPECIFICA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Le attività di informazione e sensibilizzazione all'utenza attuate nell'ambito del progetto "Bus Qualità" saranno supportate da una campagna di comunicazione il cui slogan è "Rilassati... acquista il biglietto", accompagnato dall'immagine di un passeggero dei mezzi pubblici in evidente stato di preoccupazione a causa del suo status di *portoghese*. La campagna ricorda che "Il trasporto pubblico è un diritto, pagare il biglietto è un dovere", mentre nelle cartoline che saranno distribuite a bordo dei mezzi ATCM sono riportati i principi essenziali per viaggiare in regola. Il messaggio sarà veicolato attraverso manifesti e locandine affissi a bordo dei mezzi e alle principali fermate urbane ed extraurbane; sono inoltre previsti spot radiofonici e televisivi nonché video promozionali trasmessi sui monitor presenti a bordo dei mezzi ATCM.

Fronte cartolina/locandina/manifesto

retro

Ufficio Stampa ATCM Spa:

Comunica
Tel. 059/359822
atcm@comunicaweb.com